

Wir sind brüderl. Ein dynamisches Familienunternehmen, das die Geschäftsbereiche Projektentwicklung, Architektur und Innenarchitektur sowie die modernste Schreinermanufaktur der Region vereint. Wir realisieren Projekte für Menschen - und haben dabei immer aktuelle gesellschaftliche und ökologische Trends im Blick. Wir wollen mitgestalten und etwas bewirken - für die Gesellschaft und die Umwelt.

In unserem motivierten Team hast du die Möglichkeit, deine kreativen Ideen einzubringen, Verantwortung zu übernehmen, aktiv an der Gestaltung unserer Projekte mitzuwirken und dabei in der Region etwas zu bewirken. Bei uns erwarten dich flache Hierarchien, lichtdurchflutete Räume mit modernster Technik und eine Arbeitsplatzausstattung mit allem, was du brauchst. Deine Gesundheit ist uns wichtig - daher bieten wir ein umfangreiches Gesundheitskonzept. Und ja, bei uns gibt's auch Yoga.



**brüderl.**  
ganz. oder gar nicht.

## Marketing Manager

(m/w/d) am Standort Traunreut & München

Du gestaltest unseren gesamten digitalen Markenauftritt - von Website und Landingpages bis Social Media und Content. Dabei verbindest du strategisches Marketing mit operativer Umsetzung und sorgst für eine starke, konsistente und wirkungsvolle Markenpräsenz über alle Kanäle hinweg.

### Verantwortung

- Du entwickelst und betreust unsere Website weiter, pflegst Inhalte und baust Landingpages für Kampagnen, Produkte und digitale Maßnahmen.
- Du verantwortest unseren Social-Media-Auftritt - von Themen- und Redaktionsplanung bis zur kreativen Umsetzung passender Inhalte.
- Du entwickelst Content-Ideen, Formate und Storylines und setzt diese kanalübergreifend um - von Text und Bild bis Video, inklusive Reels und Kurzformaten.
- Du planst und begleitest Foto- und Videoproduktionen, steuerst externe Partner und sorgst für eine starke visuelle Umsetzung unserer Marke.
- Du entwickelst unsere digitalen Marketingmaßnahmen kontinuierlich weiter - mit Fokus auf Performance, Sichtbarkeit und Markenwirkung.

### Profil

- Erfahrung im digitalen Marketing, Content oder Social Media
- Gutes Gespür für Bildsprache, Fotografie und visuelles Storytelling
- Sicher im Umgang mit Websites, CMS- und Landingpage-Tools
- Erfahrung in der Content-Produktion über verschiedene digitale Kanäle hinweg
- Gutes Gespür für Marken, visuelle Kommunikation und Storytelling
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise mit Hands-on-Mentalität
- Lust, Dinge aktiv voranzutreiben und weiterzuentwickeln

### Bereit für was Neues?

Schicke uns deinen Lebenslauf und alles, was du sonst noch von dir zeigen möchtest an [bewerbung@bruederl.de](mailto:bewerbung@bruederl.de) oder ruf einfach an: +49 8669 8589-41. Wir freuen uns!



**FÜR ALLE,  
DIE MEHR  
WOLLEN.**